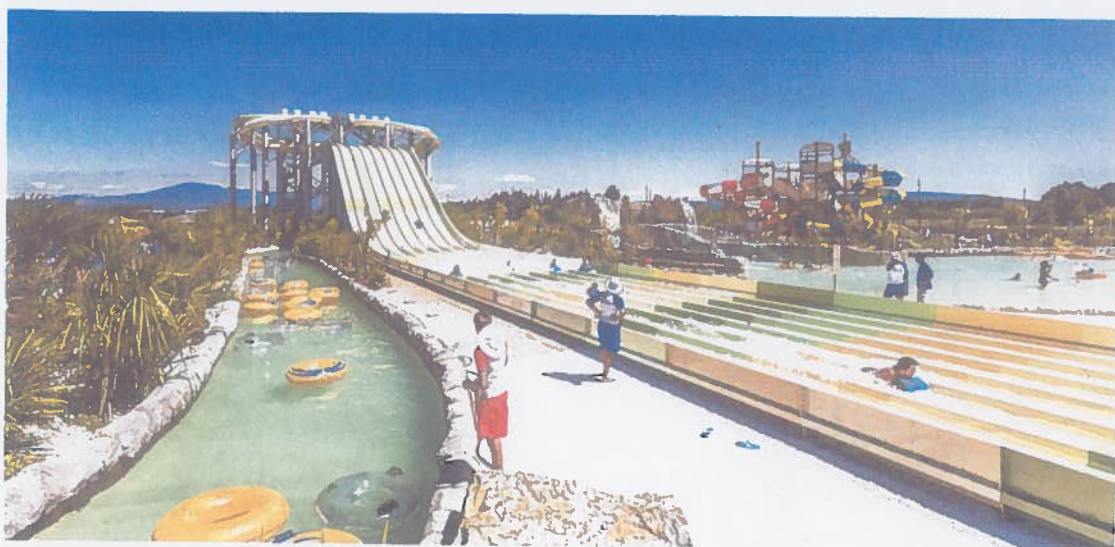


## Monteux

# Splashworld confirme sa première place



Avec 280 000 visiteurs cet été, Splashworld est devenu le parc aquatique français le plus fréquenté dès sa première saison d'activité pleine.

Pour sa première année d'exploitation estivale pleine, le parc aquatique Splashworld-Provence de Monteux vient d'enregistrer 280 000 visiteurs. Avec ce chiffre, le site, ouvert du 11 juin au 24 septembre dernier, devient le parc à thème aquatique le plus fréquenté de France sur une saison.

Les jours de grand ensoleillement, le parc a constaté des pointes de fréquentation à plus de 5 000 visiteurs alors que son record sur une journée a eu lieu le mercredi 24 août avec 7 000 personnes. Par ailleurs, au début de l'été le parc a attiré 8 000 baigneurs, soit 20% de visiteurs en plus que les prévisions les plus optimistes, lors des deux jours du second week-end de juillet. En

fin, le parc a également accueilli en marge, 5 000 supporteurs dans sa Fan zone lors de la diffusion en direct de la finale de l'Euro sur écran géant.

« Des chiffres des plus encourageants face à un contexte national difficile et des conditions météorologiques nécessitant parfois la fermeture d'attractions », explique la direction de ce site de 4,7 hectares dans la zone de l'éco-quartier de Beaulieu.

### Records en tout genre

Disposant d'une quinzaine d'attractions, Splashworld abrite notamment la plus grande vague artificielle du monde ainsi que le plus haut toboggan, le plus grand racer aquatique et la plus longue rivière lente d'Europe. Il dispose également de deux restaurants, trois kiosques de vente à emporter, une vingtaine d'espaces privatifs d'une capacité de 900 transats, ainsi que

deux espaces dédiés entièrement aux enfants, dont l'un constitue la plus grande structure de jeux aquatiques pour enfants d'Europe. L'ensemble fonctionnant grâce à la présence d'une dizaine d'emplois permanents et de près de 250 emplois saisonniers. Le tout représentant un investissement de l'ordre de 35M€ pour ce projet porté par Frédéric Bouvard, membre fondateur de la commission aquatique du SNELAC (Syndicat nationale français des espaces de loisirs d'attractions et culturels) et membre de l'IAAPA (International association of amusement parks and attractions), qui est la plus importante association au monde de l'industrie des parcs et loisirs.

Autre particularité : Splashworld-Provence affiche une consommation d'eau inférieure de 80% à celle d'un parc aquatique classique grâce, par exemple, à des couloirs de ralentissement en aquaplaning en sortie

des toboggans ainsi qu'à un système de récupération des eaux projetées.

### Objectif : 300 000 !

Ce bilan estival 2016 devrait rassurer les investisseurs du parc, parmi lesquels figurent notamment la Cepac (Caisse d'épargne Provence-Alpes-Corse), A Plus finance et Sigma gestion, après un galop d'essai en 2015 marqué par la malchance. En effet, suite à la chute d'une grue ayant endommagé une des attractions lors du chantier, Splashworld n'avait pu ouvrir qu'à partir de la mi-août. De quoi rôder le fonctionnement du site, mais pas assez pour assurer une saison pleine. C'est chose faite désormais, puisque les dirigeants du parc entendent accueillir plus de 300 000 visiteurs la saison prochaine. A terme, ce sont 350 000 personnes qui seront espérées chaque été lorsque le parc nautique tournera à plein régime.

Laurent Garcia

### Bollène

#### Des motos pour la PM

La commune de Bollène vient de renouveler le parc moto de sa Police municipale (PM). Pour cela, la Ville a consacré 35 000€ pour l'achat de deux engins spécifiquement équipés pour les missions de police.

### CCI

#### RPME veut faire des vagues

C'est au parc aquatique de « Splashworld », à Monteux, que la liste « Entreprendre en Vaucluse » menée par Michel Bernard, président du Rassemblement pour la modernité économique, vient d'organiser son dernier grand rendez-vous de campagne. Un meeting où ce dernier a présenté les grandes lignes de son programme dans le cadre des élections à la CCI (Chambre de commerce et d'industrie) de Vaucluse.

### Althen-des-Paluds

#### Décès de l'ancien maire

Henry Bureau, ancien maire d'Althen-des-Paluds de 1995 à 2001, vient de décéder d'un cancer à l'âge de 86 ans. Médecin réputé au service de chirurgie plastique de l'hôpital de la Timone à Marseille pendant 20 ans, l'ancien élu vauclusien fut le premier à réaliser une greffe de la main en France en 1974.

### Pet-sitting

#### Chères animaux

La région Provence-Alpes-Côte d'Azur figure en seconde position des coûts journaliers de la garde d'animaux domestiques. Avec 12,43€ par jour de « Pet-sitting », elle n'est seulement devancée que par l'Île-de-France (12,51€). Viennent ensuite l'Aquitaine et Auvergne-Rhône-Alpes ex-aequo avec 11,93€. Ce sont les Pays de Loire qui ferment la marche avec 10,83€. En France, le tarif moyen se monte à 11,86€/jour. Un chiffre qui a augmenté de 2,15% par rapport à 2015.



**100% AU SERVICE DE TOUTES LES ENTREPRISES DU VAUCLUSE**

UNIS POUR RÉUSSIR, LE SONT DES FEMMES ET DES HOMMES, DES CHEFS D'ENTREPRISE, DES COMMERÇANTS, ARTISANS, DES ENTREPRENEURS COMME VOUS, VENUS D'HORIZONS DIVERS ET QUI S'ENGAGENT POUR VOUS ET POUR LE VAUCLUSE

DU 20 OCTOBRE AU 2 NOVEMBRE, VOTEZ ET FAITES VOTER POUR UNE ÉQUIPE QUI VOUS RESSEMBLE

La CCI de Vaucluse doit enfin devenir votre maison commune, celle qui abritera toutes les entreprises qui défendent tous les entrepreneurs et qui représentera tout les territoires de notre département. Nous basons notre reconnaissance de demain tout en relevant les défis du présent. Vous nous apporterez l'aide dont vous avez besoin au quotidien, quels que soient vos besoins, qui que vous soyez et où que vous soyez.

Nous avancerons ensemble et avec tous les acteurs économiques car seul le travail d'équipe peut assurer le succès de notre entreprise commune. Notre mission sera de faire entrer à la CCI de Vaucluse toutes les entreprises ressortissantes de notre département et, à l'aide de la talent, l'énergie et les idées de femmes et d'hommes comme vous.

*Bernard Vergier*

