

Loisirs

Le parc Spirou ouvrira ses portes
au printemps 2015 à Beaulieu

Après Splashworld, le second des deux grands parcs d'attractions qui vont s'installer à Beaulieu vient de finaliser son projet, en signant le projet d'aménagement. L'occasion de faire le point sur les enjeux de ce projet pour ses promoteurs.



Lors de la pose du panneau, les élus de la Communauté de Communes des Sorgues du Comtat, du Conseil général de Vaucluse et les représentants des sociétés Parc Spirou SAS et Parexi SAS

Fin septembre 2013, la société Parexi SAS, qui regroupe des professionnels des parcs d'attractions et des investisseurs privés, a confirmé son intention de développer un parc à thème sous li-

cence au sein du complexe de loisirs Beaulieu-Lac de Monteux, près d'Avignon. C'est l'univers de Spirou, personnage emblématique de la bande dessinée qui a été choisi, auquel sont associés de nombreux autres

personnages très célèbres du 9ème art, tous nés dans le Journal de Spirou. Le 12 mars 2014, conformément aux avis favorables émis par l'ensemble des commissions concernées, le permis d'aménager a

été accordé et signé par le maire de Monteux, Mr Christian Gros.

Les attentes de Dupuis

« L'obtention du permis d'aménager est la concrétisation d'une étroite collaboration entre Dupuis et les porteurs du projet Parc Spirou », explique Pierre Bellet, directeur marketing des Editions Dupuis et chef de la marque Spirou, qui nous confie également quelques unes des orientations qui seront suivies par le futur parc. « Concernant le design général nous souhaitons que le Parc réponde à 2 exigences primordiales : que les attractions soient thématiques et inspirées des aventures des héros du Journal de Spirou et que les personnages vivent dans le parc au travers des mascottes se mêlant aux visiteurs durant la journée, pour la plus grande joie des enfants et des familles. Il est clair que la diversité et la popularité des séries issues du Journal de Spirou est un atout que nous ne manquerons pas de faire valoir. Ce panel de héros emblématiques de la BD franco-belge est un élément de différenciation fort vis à vis de la concurrence européenne. »

Quels enjeux pour les promoteurs ?

Jean-Patrick Demonsang, président de Parc Spirou SAS :

« La signature du permis d'aménager est une étape importante pour le Parc Spirou. Elle permet d'envisager sereinement le début des travaux durant l'été 2014 et une ouverture en 2015 conformément à nos plans initiaux. Toutes proportions gardées, il s'agira d'un planning exceptionnel sachant que des projets comme le Futuroscope ou Disneyland Paris ont nécessité 7 années entre la signature des premiers protocoles et l'ouverture au public. Je tiens à remercier les élus de la communauté de communes des Sorgues du Comtat, ainsi que tous leurs services, qui nous ont permis, par leur disponibilité et leurs com-

petences, d'atteindre cet objectif sans encombre et en un temps record. Tous les membres associés ou consultants du groupe Parexi ont par ailleurs travaillé en symbiose et avec efficacité pour finaliser le design de ce Parc nouvelle génération au layout compact et aux attractions innovantes pour toute la famille. A ce titre je tenais à citer notre designer Gerard Llop et notre architecte Richard Bergeret qui ont assuré une charge de travail de plus d'une année, en quelques mois. »

Eric Boura, président de Parexi SAS :

« Durant les 9 derniers mois nous avons mobilisés tous nos efforts pour définir le concept général du Parc. Nous avons réalisé un benchmarking

très ciblé au travers de visites détaillées de plus de 20 parcs à thème dans le monde. Nous avons par la suite travaillé sur la définition des attentes propres des visiteurs potentiels

du futur Parc Spirou en collaboration avec les équipes des Editions Dupuis. Toutes ces analyses nous ont permis de déboucher sur un layout innovant autour d'une quinzaine d'attractions à l'ouver-

ture avec un rythme de croissance soutenu qui donnera au Parc plus de 25 attractions après 6 années d'exploitation. L'étape la plus



complexe a été de trouver un équilibre entre les attentes diverses des différentes tranches d'âge sans dupliquer ce qui existait déjà sur d'autres parcs en France et en Europe. Notre master plan est très novateur

puisqu'aucune attraction de complément ne sera proposée mais seulement des expériences inoubliables pour les visiteurs. A titre d'exemple, nous avons sélectionné au départ 3 roller coasters familiaux avec des design différents mais aucun d'entre eux n'était exceptionnel ou jamais vu auparavant. Finalement, nous n'aurons qu'un seul roller coaster mais il s'agira d'un produit unique, élaboré exclusivement pour le Parc Spirou par un grand constructeur allemand. Ses caractéristiques en feront un coaster très différent qui attirera les passionnés de ce type d'attraction en Europe. Le budget initialement prévu pour les 3 roller coasters a été investi en totalité dans ce projet. La même méthode

a été appliquée pour l'ensemble des autres attractions dont certaines s'inspirent du top 5 des meilleures attractions au monde. Grâce à l'élévation du niveau de qualité de l'offre que nous proposons, nous souhaitons nous positionner non pas comme un pôle d'attraction régional mais comme une destination européenne. En effet, les parcs d'attractions sont très prisés par les voyageurs qui empruntent l'autoroute A7 pour séjourner en Provence ou ailleurs. Le Parc Spirou situé à moins de 5 minutes de la sortie Avignon Nord séduira un grand nombre de visiteurs et deviendra une étape incontournable. »